

Střední škola diplomacie a veřejné správy s.r.o. ul. A. Jiráska 1887, Most

Maturitní témata NĚMECKÝ JAZYK školní rok 2019/2020

STRUKTURA STÁTNÍ MATURITNÍ ZKOUŠKY

Struktura společné (státní) maturitní zkoušky z německého jazyka

Společná maturitní zkouška z cizího jazyka má tři části:

didaktický test:

poslech - 35 min

čtení a jazyková kompetence - 60 min

písemná práce:

písemný projev na zadané téma - 60 min

ústní zkouška:

má tři všeobecné části a jednu specifickou (školní) - 15 min + 20 min příprava prověřuje samostatný ústní projev i interaktivní řečové dovednosti.

Všeobecná témata k celé komplexní maturitní zkoušce z cizího jazyka:

- Osobní identifikace a charakteristika
- Rodina
- Domov a bydlení
- Každodenní život
- Vzdělávání
- Volný čas a zábava
- Mezilidské vztahy
- Cestování a doprava
- Zdraví a hygiena
- Stravování
- Nakupování
- Práce a povolání
- Služby
- Společnost
- Zeměpis a příroda

Profilová část maturitní zkoušky (3. část pracovních listů)

- Berlin und Wien - Hauptstädte
- die Bundesrepublik Deutschland
- Österreich
- Die Schweiz und das Fürstentum Lichtenstein
- Die Europäische Union
- Prag – unsere Hauptstadt (Kultur, Sport, Sehenswürdigkeiten, u.a.)
- Die Tschechische Republik – Historie, Geographie, Natur, Sehenswürdigkeiten u.a.)
- Meine Stadt, mein Dorf
- Persönlichkeiten und Kultur in der Tschechischen Republik, der BRD, Österreich
- Ferien und Urlaub
- Meine Freizeit , Freizeit allgemein
- Wohnen – in der Stadt, auf dem Lande
- Mein Haus/meine Wohnung
- Feste und Bräuche bei uns, in Tschechien, in der BRD
- Schulsystem, Schule und Bildung - in Tschechien, in der BRD
- Schule und Berufe, Zukunftspläne, mein Job
- Umweltschutz, Jahreszeiten, Wetter - was mache ich
- Verkehrsmittel, Panne und Unfall, wie reisen wir
- Reisen - Reisen mit einem Reisebüro ,Reisenpläne
- Technik, Computer, elektrische Geräte im Haushalt
- Lebensstil und Gesundheit, beim Arzt, leben wir gesund?
- Einkaufen und Dienstleistungen – Geschäfte, Ämte,
Sport- und Kultrueinrichtungen in unserer Stadt
- Moderne Kommunikationsmittel – Handy, E-mail, PC, Massenmedien
- Essen, Speisen und Nationalküche (tschechische x deutsche), gesunde Nahrung